

人手不足はチャンスだ！経営者必見の革新的人材戦略とは？

HYOGO採用イノベーションスクール

オープニング セミナー

2025年問題、続く2040年問題、そして兵庫県の人口流出問題！ものづくり企業にとって、人材確保は日々深刻さを増す切実な課題です。

しかし、ピンチはチャンス！これは一つのセオリーです。このセミナーでは、ものづくり企業が直面する人材確保の課題を、ピンチからチャンスに変換する理論を考えてみませんか。

人手不足の現状と原因分析に基づく最新の人材確保戦略とは！？



講演者 曾和 利光

(株)人材研究所 代表取締役

灘高等学校、京都大学教育学部教育心理学科卒業後、リクルート、ライフネット生命などで採用や人事の責任者を務める。その後、人材研究所を設立。日系大手企業から外資系企業、メガベンチャー、老舗企業、中小・スタートアップ、官公庁等、多くの組織に向けて人事や採用向けのコンサルティングや研修、講演、執筆活動。著書に「コミュ障のための面接戦略」（星海社新書）、「会社を成長させる新卒採用【戦略編】・【面接編】」（NextPublishing）「人事と採用のセオリー 成長企業に共通する組織運営の原理と原則」（ソシム）「『できる人事』と『ダメ人事』の習慣」（明日香出版社）、「就活『後ろ倒し』の衝撃」（東洋経済新報社）、「ネットワーク採用」とは何か」（労務行政）、DVD「120分でわかる!! 就職面接の新常識」（ヒューマンアカデミー）、他。

現在、Y! ニュース、日経、労政時報、Business Insider、キャリアコネ等、コラム連載中

未来を切り開く人材戦略セミナー

人手不足の時代を 生き抜くための 実践的アプローチ

日時 ▶ 2024年8月19日月

14:00～16:00

場所 ▶ アンカー神戸

参加費 ▶ 無料 お申込み ▶



主催 ▶ 兵庫工業会、武庫川女子大学

後援 ▶ 兵庫県、神戸市

セミナー内容

- 第1部 |
- 1 人手不足の現状と原因分析**
 - 現代社会における人材不足の背景
 - データに基づく現状の把握と分析
 - 2 採用ブランディングの重要性**
 - 魅力的な企業ブランドの構築方法
 - 効果的な求人広告の作成ポイント
 - 3 効果的な採用プロセスの設計**
 - 採用フローの最適化
 - 面接技術の向上と評価基準の設定
 - 4 デジタルツールとソーシャルメディアの活用**
 - 最新の採用ツールとその活用法
 - ソーシャルメディアを活用した採用活動
 - 5 人材定着と育成のための戦略**
 - 新入社員の早期離職を防ぐ方法
 - 継続的な教育とキャリアパスの提供
 - 6 HYOGO 採用イノベーションスクール**

第2部 | 交流・ネットワーキング

企業は人なり！企業の勝ち残り戦略から人材確保戦略を考え、採用難をチャンスに変換！
あなたの企業の未来をこのセミナーから描いてみませんか！

第4期 HYOGO 採用イノベーションスクール

◆採用イノベーションスクールとは？

採用イノベーションスクールとは、経営者・人事担当者向け勉強会です。神戸市の実施する「大学発アーバンイノベーション神戸」で採択された研究「中小企業におけるダイバーシティを前提とした採用力向上に向けた研究」（課題番号：A21103）の一環で実施された「KOBE 採用イノベーションスクール」を応用したものです。

◆目的

人口減少・少子高齢化・若者の東京一極集中など地方は若年者人口が減り続け、地域企業は人手不足が慢性化しています。またコロナを経て、求職者の求める働き方が大きく変化するなかで、採用活動も変化をし続けなくてはなりません。

このような環境変化に対応するため、就職の状況や採用活動を基本から学びなおし、採用を革新することで、若者の地元定着と地域企業の人材確保に取り組んでいくことが、本スクールの目的です。

◆スクールの流れ

1. 成果物として、各社のポスターを作成していただきます。成果物の作成が本スクールの目的ではありません。あくまで、成果物の作成を通じて、採用の考え方を学ぶ事が一番の目的となっています。
2. 心理学や組織論、教育学をベースに、中小企業での人事や採用・インターンシップの考え方を学びます。「採用」の視点から、企業の強みを見つめなおし、企業の魅力を求職者に伝えるためのノウハウを学ぶカリキュラムを提供いたします。
3. 少人数でのワークショップ形式で実施します。人事担当者や経営者の交流を通じ、それぞれの企業に即した人事や採用の考え方を検討していきます。

講師陣



曾和 利光

(株)人材研究所
代表取締役



岡本 知久

富山大学
芸術文化学部 講師

博報堂プロダクツ(アートディレクター)にて、11年間、国内外企業案件にCD/ADとして、ブランディング、販促プロモーション企画、グラフィック制作を担当。現在は富山大学にてデザイナーを目指す学生の指導に従事



長瀬 達彦

(株)ライン
専務取締役

採用ステージメーカーとして、兵庫・大阪の企業を中心に就活生と企業を結ぶ仕組みを構築。繋ぐ出会いをモットーに企業の採用力に貢献中



山下 紗矢佳

武庫川女子大学
経営学部 准教授

兵庫県下を中心に、行政・経済団体・産学連携等の社会貢献活動に取り組む。兵庫県中小企業家同友会 LINC アドバイザー、全国中小企業団体中央会事業継続力強化計画普及推進事業委員会委員、ひょうご経済・雇用戦略推進会議構成員等を歴任。

◆カリキュラム 全11回

	月 日	内 容	担 当
第1回	9/3 (火)	オリエンテーション・経営戦略と人材戦略	山下
第2回	9/20 (金)	業務から検討する採用のターゲティング	山下
第3回	10/4 (金)	業務仕分けと経営課題の見える化	山下
第4回	10月中	視察 (各社ヒアリングと分析)	山下
第5回	10/15 (火)	視点を変えると発見が生まれる 自社のなるほどを探そう①	岡本
第6回	11/1 (金)	視点を変えると発見が生まれる 自社のなるほどを探そう②	岡本
第7回	11/15 (金)	コミュニケーションをデザインする (採用ポスター制作)	岡本
第8回	12/13 (金)	製作物の作成指導 / 中小企業における人材確保の戦略とポイント	岡本・長瀬
第9回		就職説明会への出展・検証又は当票ポスターコンペ	(山下)
第10回	1月中旬	採用イノベーションスクールの振り返り (個社指導 / 質問会)	曾和・山下
第11回	1/21 (火)	修了式・最終発表	岡本・山下

第4期 HYOGO 採用イノベーションスクール

場 所▶武庫川女子大学中央キャンパス 経営学部 KM 館

参加費▶兵庫工業会会員 5,000 円 非会員 10,000 円

お申込▶



問合先 武庫川女子大学 経営学部 山下紗矢佳

(大学) 663-8137 兵庫県西宮市池開町 6-46 TEL 0798-45-8024 Mail sayaka19@mukogawa-u.ac.jp